



Charte Graphique - Gones de Lyon - 2021

AVANT PROPOS

Cette charte graphique définit l'ensemble des règles à respecter pour les supports des Gones de Lyon Foot Us. Elle définit un cadre afin de veiller à la bonne utilisation et le respect des logos, couleurs et typographies qui compose l'univers graphique de la marque. Ce document ne doit donc en aucun cas être modifié.

SOMMAIRE

Identité visuelle

005	Le logo
006	Zone de protection
007	Les couleurs
008	Monochrome
009	Logo alternatif
011	Slogan
012	Typographies
014	Déclinaisons

Règles et interdictions

016	Fonds
008	Pourcentage Colorimétrique
009	La construction
010	Les couleurs
011	Monochrome
012	Typographies

IDENTITÉ VISUELLE

LE LOGO



ZONE DE PROTECTION



Taille minimale: 20mm

Il s'agit de la zone du logo à l'intérieur de laquelle aucune image et aucun texte ne peuvent figurer. Le logo peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum est représenté par le logo du club.

COULEURS

HEX	1E355B	HEX	1A2944	HEX	9A8040	HEX	FFFFFF
CMJN	100.85.35.27	CMJN	96.83.44.45	CMJN	36.44.97.11	CMJN	0.0.0.0
RVB	30.53.91	RVB	26.41.68	RVB	154.128.64	RVB	255.255.255

MONOCHROME



Bleu Marine
(A utiliser en priorité)



Doré



Noir
(Uniquement si
le fichier est en
noir et blanc)

LOGO ALTERNATIF



LOGO ALTERNATIF



Monochrome

NOM DU CLUB

GONES

GONES

GONES

GONES

GONES

GONES

SLOGAN

HERE
WE
COME

HERE
WE
COME

HERE
WE
COME

TYPOGRAPHIES

ABOLITION REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678890

Titres longs

NCAA MICHIGAN ST SPARTANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12345678890

Maillots, Titres courts

TYPOGRAPHIES INSTITUTIONNELLES

MONTSERRAT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678890.:;/(){}' ^ ` ? ! " ' " ' "

TEXTES COURANTS

MONTSERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678890.:;/(){}' ^ ` ? ! " ' " ' "

TEXTES ALTERNATIFS

DÉCLINAISONS PONCTUELLES



Pour des événements particuliers, comme ici
le *Pinktober*, le logo peut être légèrement modifié

RÈGLES ET INTERDICTIONS

FONDS



Sur un fond chargé, où la lisibilité sera moindre, on ajoutera un léger contour blanc (décalage d'1mm)

FONDS UNIS



Les logos monochromes ne sont à utiliser qu'en cas de nécessité, si aucune autre alternative n'est possible. Privilégier donc le logo principal.

POURCENTAGE COLORIMÉTRIQUE

**Le Bleu Marine et Blanc étant les couleurs majoritaires du club,
le doré ne doit pas représenter plus de 40% des couleurs présentes
sur les différents moyens de communication**



SUPPORTS DE COMMUNICATION PARTENAIRES



Si des campagnes publicitaires ou d'information sont organisées par des partenaires ou tout autre type d'organisations, elles doivent apposer le logo principal uniquement

INTERDICTIONS



Ne pas changer
les couleurs



Ne pas ajouter
de contours colorés



Ne pas aplattir



Ne pas recadrer



Ne pas incliner



Ne pas enlever
d'éléments



Ne pas modifier
l'opacité